



EMEC | ETG

ESCOLA DE TECNOLOGIA
E GESTÃO DE BARCELOS

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

TRIMESTRAL

ANO LECTIVO 2021/ 2022

2º Período Letivo

Índice

| | |
|--|---|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| 2. CARATERIZAÇÃO DAS TURMAS EM FUNCIONAMENTO (2020/2021) | 5 |
| 3. MONITORIZAÇÃO DOS RESULTADOS DOS INDICADORES DO 2.º PERÍODO | 6 |
| 4. PROJETOS | 7 |
| 5. CONCLUSÃO | 8 |

Anexo I:

Monitorização de Indicadores EQAVET – 2º Período



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO TRIMESTRAL 2º PERÍODO

1. INTRODUÇÃO

A Escola de Tecnologia e Gestão de Barcelos tem desenvolvido uma política de qualidade que considera fundamental na melhoria contínua da organização e funcionamento desta instituição, pretendendo com isso oferecer um serviço de ensino mais eficaz e de melhor qualidade.

No quadro de alinhamento do Sistema de Garantia de Qualidade, a ETG gera um ciclo de acompanhamento contínuo, de modo a garantir que sejam cumpridos os requisitos de qualidade dos diferentes *Stakeholders*. Neste sentido, e baseado no sistema de melhoria contínua do EQAVET aplica-se, ao longo do ano, os ciclos PDCA (*Plan, Do, Check, Act*), que permite verificar possíveis desvios das metas estipuladas e dos resultados alcançados. Neste sentido, dando continuidade à monitorização contínua iniciada no primeiro período apresenta-se, neste *Relatório de Autoavaliação Trimestral* os resultados dos indicadores até ao final do segundo período, que permitirá atuar atempada e ciclicamente sobre os resultados esperados.

2. CARATERIZAÇÃO DAS TURMAS EM FUNCIONAMENTO (2020/2021)

| Cursos profissionais | Alunos matriculados (2020/2021) | | | N.º Desistências (até final do 2.º período) | Alunos em frequência |
|---|---------------------------------|-----------|-----------|---|-------------------------|
| | 1º ano | 2º ano | 3º ano | | |
| Cozinha/Pastelaria | 18 | -- | 13 | | 31 |
| Design de Moda | 10 | 10 | 9 | 1 | 29 |
| Design Gráfico / Design de Comunicação Gráfica | 13 | 10 | 9 | 0 | 32 |
| Fotografia | 9 | 12 | 17 | 3 | 38 |
| Informática de Gestão | 15 | 10 | -- | 0 | 25 |
| | 65 | 42 | 48 | 4 | 155 |

No final do 2º período letivo frequentavam a ETG um total de 155 alunos, havendo a registar 4 desistências ao longo deste período, num total de 7 desde o início do ano letivo. A distribuição dos alunos por turmas/cursos está resumida no quadro acima.

3. MONITORIZAÇÃO DOS RESULTADOS DOS INDICADORES DO 2.º PERÍODO

No âmbito de uma cultura participativa e reflexiva, a ETG promoveu a construção e aperfeiçoamento de indicadores, tendentes a melhorar os processos «Planeamento da Formação» e «Desenvolvimento do Plano de Formação» e «Marketing e Publicidade». Para este efeito destaca-se a análise, em conselho de turma, dos resultados da “Monitorização de Indicadores EQAVET – 2.º Período”, parte integrante deste relatório, em anexo.

Em conselho de turma procedeu-se à análise de alguns indicadores, com o objetivo de monitorizar a aproximação ou superação dos resultados esperados, bem como obter recomendações/sugestões de melhoria da sua ação, relativamente à organização e funcionamento da turma/curso, à gestão curricular, à avaliação das aprendizagens, aos resultados e à capacidade institucional de dar respostas às expectativas dos alunos e dos encarregados de educação.

Na monitorização do processo «Planeamento da Formação» os resultados da análise do indicador “% de cumprimento das atividades previstas no PAA (plano anual de atividades) o resultado (38.5%) está abaixo da meta (>70%). Este resultado deve-se maioritariamente ao contexto Pandemia COVID-19, tendo, no entanto, sido realizadas as atividades possíveis.

Na monitorização do processo «Desenvolvimento do Plano de Formação» os resultados aferidos permitem identificar alguns pontos positivos e áreas de melhoria. Da análise dos resultados verifica-se que os indicadores a seguir apresentados estão de acordo com as metas:

- % de alunos com módulos em atraso (meta: <25%; resultado: 18.5%);
- % de desistências (meta: <10%; resultado: 2.7%);
- % de alunos com classificação final igual ou superior a 14 valores, sem módulos em atraso (meta: >30%; resultado: 36.9%);
- Assiduidade (meta: <10%; resultado: 2.5%);
- % de participação dos encarregados de educação nas reuniões (meta: >60%; resultado: 66.3%).

Na monitorização do processo «Marketing e Publicidade», avaliado em fevereiro, «N.º de visitas às redes sociais = 26760 visitas, estando dentro dos parâmetros para o alcance da meta anual de 50000 visitas.

Todos os indicadores estão dentro das metas previstas à exceção de um indicador designadamente, % de cumprimento das atividades previstas no PAA Para este indicador estavam já previstas ações de melhoria que ainda estão a ser desenvolvidas.

4. PROJETOS

No terceiro período a escola desenvolveu os seguintes projetos:

Projetos de âmbito local

- Palestras e diversos projetos na área do figurado de Barcelos, no âmbito do projeto “**Caleidoscópio**”. Este projeto visa a promoção e divulgação de bens patrimoniais e culturais de relevo a uma escala supramunicipal e em rede, através da promoção de artistas nacionais e internacionais de inquestionável qualidade e projeção, potenciando a promoção de palcos não convencionais.

O “**Caleidoscópio**” é um projeto financiado pelo Portugal 2020 e está inserido na Programação Cultural em Rede, integrando 4 municípios/estruturas da região do Minho: Barcelos, Fafe, Braga e Guimarães. Os quais são representados, respetivamente, pela EMEC, E.M., o Município de Fafe (como Entidade Líder), o Teatro Circo de Braga EM, S.A. e A Oficina – Centro de Artes e Mesteres Tradicionais de Guimarães, CIPRL.

A programação desta operação compreende tanto as artes performativas, como a produção de pensamento, artes visuais, vídeo ou a fotografia. Ora, neste sentido, o projeto “**Caleidoscópio**” fomentará uma relação intrínseca e impactante entre a sua variada programação e o território das quatro entidades parceiras, encontrando novos públicos.

Projetos de âmbito internacional

- Organização e participação num desfile de moda nas instalações da nossa escola no dia 26 de março, no âmbito do projeto “**Fashion sustainability in the spotlight, new trends of intercultural learning**”.

Durante o 2º período decorreu o processo de seleção e preparação dos alunos participantes no projeto “**Erasmus + KA121 – Ensino e Formação Profissional**”. Este projeto inclui 15 mobilidades de



para alunos do 3º ano dos cursos Técnico de Design de Moda, Técnico de Design Gráfico, Técnico de Fotografia e Técnico de Cozinha/Pastelaria, integrado no consórcio do Município de Barcelos.

5. CONCLUSÃO

O processo de autoavaliação, no alinhamento do Sistema de Garantia de Qualidade EQAVET, é o caminho de melhoria contínua da ETG. Este processo permitiu verificar o desvio das metas traçadas e resultados alcançados até final do segundo período. Neste seguimento, este relatório será analisado em Conselho Pedagógico, de modo a alinhar estratégias de melhoria a serem implementadas já no terceiro período.

No quadro de alinhamento do Sistema de Garantia de Qualidade, a ETG gera um ciclo de acompanhamento contínuo, de modo a garantir que sejam cumpridos os requisitos de qualidade dos diferentes *Stakeholders*. Neste sentido, e baseado no sistema de melhoria contínua do EQAVET aplica-se, ao longo do ano, o ciclo PDCA (*Plan, Do, Check, Act*), que permite verificar possíveis desvios das metas estipuladas e dos resultados alcançados. Neste sentido tem sido desenvolvidas estratégias inseridas no Plano de Ação de Melhorias com vista a corrigir desvios às metas na implementação contínua do ciclo PDCA.

Barcelos, 22 de abril de 2022

A equipa EQAVET

Rosália Ferreira

Sara Ruivo

Vera Vilas Boas

